

ADS – Автоматизация работы рекламной службы на радио и ТВ
версия 1.1



ADS

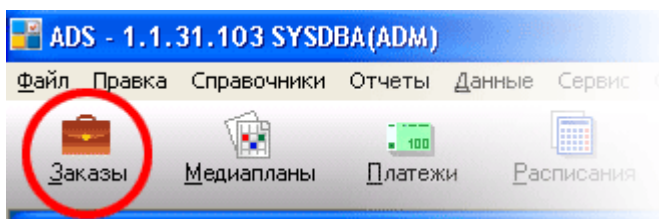
Инструкция по планированию

(Сокращенный вариант)

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ	1
1. ОТКРЫТИЕ ЖУРНАЛА «ЗАКАЗЫ»	3
2. СОЗДАНИЕ НОВОГО ЗАКАЗА	3
2.1 <i>Выбор заказчика</i>	3
2.2 <i>Расчет заказа</i>	4
3. СОЗДАНИЕ НОВОГО МЕДИАПЛАНА.....	4
3.1 <i>Выбор параметров медиаплана</i>	5
3.2 <i>Создание/выбор размещаемого объекта (спота)</i>	6
4. ПЛАНИРОВАНИЕ.....	7
4.1 <i>Установка диапазона планирования</i>	7
4.2 <i>Скрытие блоков</i>	8
4.3 <i>Размещение спотов (роликов) в рекламные блоки</i>	8
4.4 <i>Копирование и вставка размещений</i>	10
4.5 <i>Размещение нескольких спотов в одном блоке («Дублирование блока»)</i>	10
4.6 <i>Расчет по спотам</i>	10
5. ПЕЧАТЬ / ЭКСПОРТ МЕДИАПЛАНА	11

1. Открытие журнала «Заказы»

Для открытия журнала «Заказы», нужно нажать кнопку «Заказы» на верхней панели инструментов главного окна программы (см. рисунок)

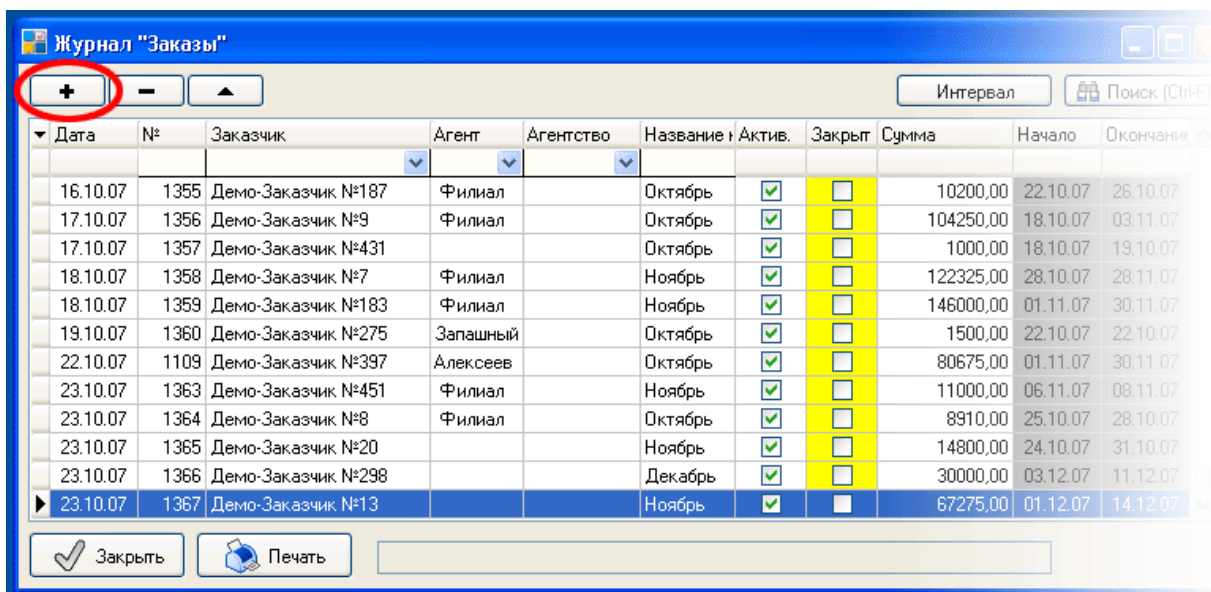


или выполнить команду меню: «Справочники - Заказы».

В журнале «Заказы» отображается информация о заказах. Для редактирования заказа нужно нажать <Enter> или дважды кликнуть мышью в журнале «Заказы».

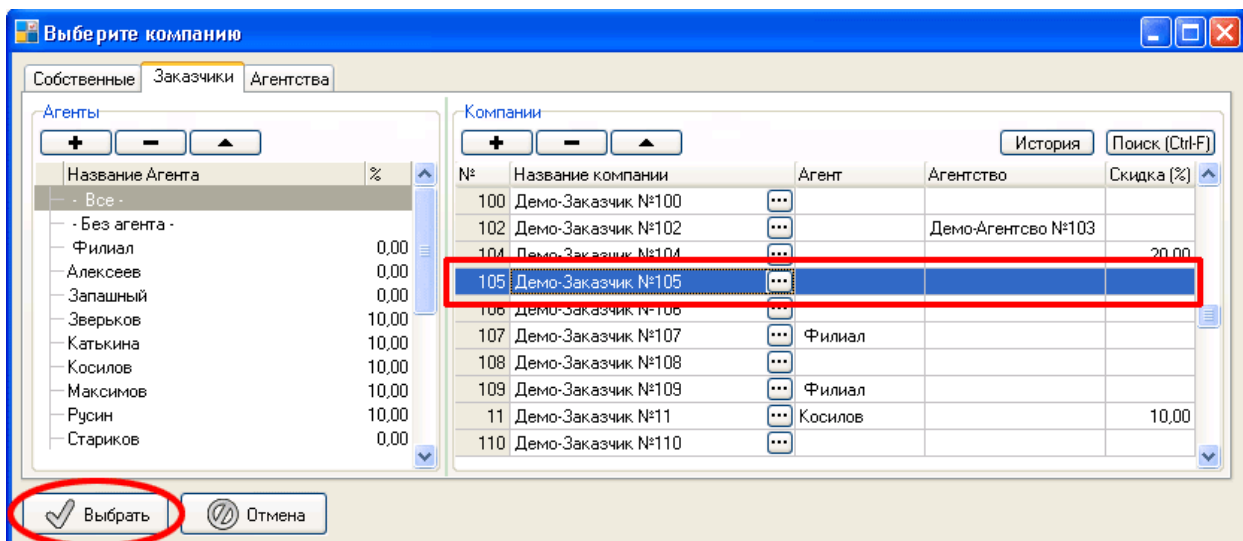
2. Создание нового заказа

Для создания нового заказа, нужно нажать кнопку « + » (см. рисунок) (всплывающая подсказка «Добавить») на верхней панели журнала «Заказы» или нажать на клавиатуре клавишу <Insert>



2.1 Выбор заказчика

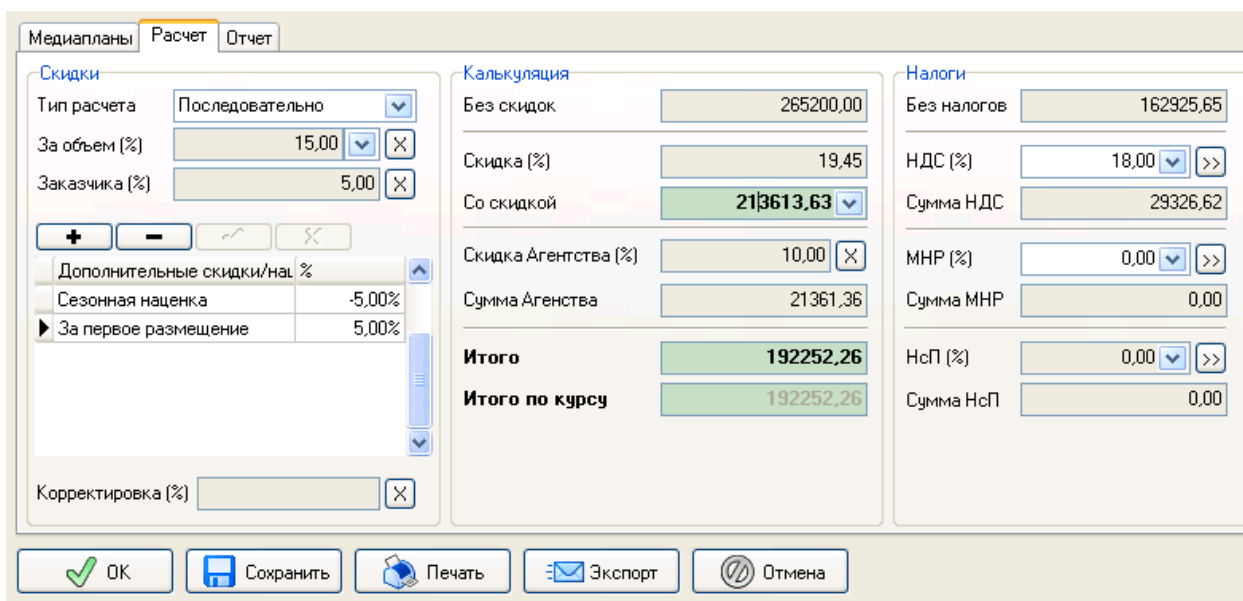
Откроется окно-справочник с заголовком «Выберите компанию». Если нужного заказчика нет в справочнике, то создайте его, нажав кнопку « + » на верхней панели инструментов справочника «Компании» (подробнее о справочнике «Компании» читайте в руководстве пользователя «ADS»). Для выбора заказчика, нужно выделить нужного агента, заказчика и нажать кнопку «Выбрать» или дважды кликнуть мышью на строке с нужным заказчиком (см. рисунок).



Справочник «Компании» закрывается и появляется окно «Заказ».

2.2 Расчет заказа

На вкладке «Расчет» можно установить скидки заказа. Если в свойствах заказчика или агентства установлена скидка, то она применится к заказу. Также можно установить скидку за объем размещения и произвольные дополнительные скидки/наценки. (подробнее о документе «Заказ» читайте в руководстве пользователя «ADS»).



3. Создание нового медиаплана

Для создания нового медиаплана, нужно на вкладке «Медиапланы» в окне «Заказа» нажать кнопку «+» над сеткой медиапланов (см. рисунок) или нажать на клавиатуре клавишу <Insert>. Если медиаплан уже имеется в заказе, то для перехода в режим планирования, нужно нажать кнопку «Планирование» или

нажать на клавиатуре клавишу <Enter>. Для просмотра свойств медиаплана, нужно нажать кнопку «Свойства».

Заказ №1371 : Демо-Заказчик №105 - Новый

Реквизиты

№ Заказа: 1371 Дата: 17.12.2007 Тип: - Не задан -

Своя фирма: ЗлатКомСофт

Заказчик: Демо-Заказчик №342

Агент: Алексеев

Агентство: Демо-Агентство №341

Менеджер: Администратор

Название заказа:

Курс валюты: 1

Договор

№: 342 Дата: 01.01.2007

Счет

№: Дата: 17.12.2007

Счет-фактура

№: Дата: 17.12.2007

Комментарий

Медиапланы Расчет Отчет

+ - ▲ ↻

№	Медиа / СМИ	Реклама / услуга / товар	Начало	Окончание	Сумма	Скидки З/А (%)	Сумма со скидками	Акт.
2452	НАШЕ РАДИО	Прокат рекламного ролика	24.12.2007	07.01.2008	94500,00	0 / 10	85050,00	<input checked="" type="checkbox"/>
2451	ПЯТЫЙ КАНАЛ - ВИДЕО	Прокат видеоролика	19.12.2007	09.01.2008	80800,00	0 / 10	72720,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Всего:					175300,00		157770,00	

Планирование Свойства

OK Сохранить Печать Экспорт Отмена Активен (к. эф. ф.) Закрыт (оплачен)

3.1 Выбор параметров медиаплана

Откроется окно «Свойства медиаплана». Выбрав все нужные параметры медиаплана, нужно нажать кнопку «OK» (подробнее о свойствах медиаплана читайте в руководстве пользователя «ADS»).

Свойства медиаплана

Параметры

Услуга

Медиаресурс: ПЯТЫЙ КАНАЛ - ВИДЕО

Тип услуги: Размещение рекламы

Реклама: Прокат видеоролика

Реклама

Сетка: 01.10.2007

Прайс: 20.09.2007

Тип размещения: Все блоки и пакеты

Коэффициенты размера:

Период размещения: по дням

Активен (к эфиру) Бронировать место в блоках до

Стоимость

Без скидки: 0,00 Скидка Итого: 0,00

Скидка Агентства

OK Отмена

3.2 Создание/выбор размещаемого объекта (спота)

После создания медиаплана, программа предложит добавить в медиаплан размещаемый объект (spot / ролик) (далее «Спот»). Появляется окно «Размещаемый объект (spot)» в котором задаются параметры спота (подробнее о свойствах спота читайте в руководстве пользователя «ADS»). Если у заказчика уже были размещения планируемого ролика, то его можно выбрать из выпадающего списка в поле «Название объекта», иначе объект нужно создать, нажав кнопку «+» (см. рисунок). При создании нового объекта открывается окно для задания параметров нового объекта (см. рисунок), после задания параметров нужно нажать кнопку «ОК» и объект попадет в справочник объектов. Созданный объект можно использовать в нескольких медиапланах.

Размещаемый объект (слот)

Название объекта: Ролик Заказчика №1515

Тип: Реклама

Вид деятельности: Сотовая связь (оператор)

Расчетный размер: 00:00:20 Коэф. размера: 1,00

Факт. размер: 00:00:20 Множитель цены:

Позиция (+/-): Коэф. позиции: 1,00

Доп. коэффициенты: - Нет - Доп. коэффициент: 1,00

Вид в сетке: 1 Бонус (бесплатные размещения)

OK Отмена

Объект

Свойства Текст

Название: Демо-Заказчик №342 ID:

Файл: F:\Temp\Music\10_crystal_method_bad_stone.mp3

Факт. размер: 00:00:30 (час:мин:сек)

Компания: Демо-Заказчик №342

Тип объекта: Видеоролик

Группа: - Без группы -

Голос: Мужской - Петров

Тип каталога:

OK Отмена Открыть

4. Планирование

После выбора слота (ролика), открывается окно планирования «Медиаплан». В первую очередь нужно определить период для планирования.

4.1 Установка диапазона планирования

Для этого нужно в поле «Добавить месяц» выбрать месяц и нажать кнопку « + » или установить даты в поле «Диапазон планирования» и нажать кнопку « + Установить» (см. рисунок).

ADS - 1.1.31.103 SYSDBA(ADM) - [Медиаплан №2454 : ПЯТЫЙ КАНАЛ - ВИДЕО / Прокат видеоролика - Демо-Заказчик №342]

Заказы Медиапланы Платежи Расписания Компании Объекты Отчеты Структура Блоки - Цены

Размещаемые объекты (споты) **Демо-Заказчик №342**

№	В сетке	Объект	Размер	Позиция	Трансляция	%	Сумма	Со скидками	Акв.
1	10	Ролик Заказчика №1516	00:00:10			72 50%	54000,00	48600,00	✓
2	20	Ролик Заказчика №1515	00:00:20			72 50%	108000,00	97200,00	✓
		Всего:				144	162000,00	145800,00	

Текущий блок

№ МП	Название	Размер
2168	Ролик Заказчика №2048	00:00:20
2176	Ролик Заказчика №2054	00:00:20
2186	Ролик Заказчика №2063	00:00:20

Размер: 00:02:50. Заполнено: **00:02:20**
Колво объектов: 7. Осталось: **00:00:30**

Сетка планирования

Диапазон планирования: с 15.09.2007 по 14.10.2007

V	Время	Арт.	Цена	Количество	Название	Сентябрь 2007														
						Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт				
						15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
✓	10:55	106	20	20	БУД. Блок															
✓	11:40	111	20	20	БУД. Блок															
✓	12:30	112	20	20	БУД. Блок															
✓	14:40	115	20	20	БУД. Блок															
✓	15:31	116	20	20	БУД. Блок															
✓	16:30	213	200	5	СБ. Блок															
✓	16:40	312	200	5	ВС. Блок															
✓	17:12	121	200	20	БУД. Блок															
✓	19:10	333	200	4	БУД. Блок															
✓	19:50	222	200	5	СБ. Блок															
✓	21:50	332	200	5	ВС. Блок															

Всего: 144. За день: 2 2 6 6 6 6 7 2 2 6 6 6 6 7 2 2 6 6 6 6 7 2 2 6 6 6 6 7 2 2 6 6 6 6 6 7 2 2 6

Легенда

- Цвет записи блока
- пустой блок
- заполнен от 0% до 25%
- заполнен от 25% до 50%
- заполнен от 50% до 75%
- заполнен от 75% до 95%
- заполнен от 95% до 100%
- заполнен больше 100%
- спот позиционирован
- конфликт позиций
- конфликт видов деятельности

Октябрь 2007

Скрыть невыделенные и пустые блоки Дополнительная информация Заполнение блоков Позиция Вид деятельности Направляющие

OK Сохранить Печать Экспорт Отмена

Медиаплан №2454 : ПЯТЫЙ КАНАЛ - ВИДЕО / Прокат видеоролика - Демо-Заказчик №342 Заказ №1371 : Демо-Заказчик №342 - 17.12.2007 Журнал "Заказы"

Для размещения нескольких выходов, нужно выделить мышью область размещений и нажать клавиши <Ctrl-A> или нажать правую кнопку мыши и в появившемся контекстном меню выбрать пункт «Заполнить» (см. рисунок)

Декабрь 2007

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср
23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2

10

- ✓ Заполнить Ctrl+A
- Через день Ctrl+Q
- Копировать Ctrl+C
- ✂ Вырезать Ctrl+X
- 📄 Вставить Ctrl+V
- ✗ Удалить Del
- 🔄 Замена спота... Ctrl+R
- + Дублировать блок Ctrl+D
- 📄 Свойства блока... Ctrl+B
- 💾 Сохранить Ctrl+S
- 🔴 Заккрыть Ctrl+W

4.4 Копирование и вставка размещений

Чтобы скопировать размещения в буфер обмена, нужно выделить мышью область размещений, которые нужно скопировать и нажать клавиши <Ctrl-C> или нажать правую кнопку мыши и в появившемся контекстном меню выбрать пункт «Копировать». Для вставки скопированных в буфер размещений, нужно установить курсор на нужный блок и нажать клавиши <Ctrl-V> или выбрать пункт «Вставить» из контекстного меню.

Чтобы удалить группу размещений, нужно выделить мышью область размещений и нажать клавишу <Delete> или нажать правую кнопку мыши и в появившемся контекстном меню выбрать пункт «Удалить».

4.5 Размещение нескольких спотов в одном блоке («Дублирование блока»)

Если требуется запланировать два или более спотов в одном блоке, то нужно создать копию блока и планировать в него. Для этого нужно установить курсор на нужном блоке и нажать клавиши <Ctrl-D> или нажать правую кнопку мыши и в появившемся контекстном меню выбрать пункт «Дублировать блок».

4.6 Расчет по спотам

В процессе планирования происходит немедленный расчет стоимости медиаплана, который отражается на панели спотов.

Размещаемые объекты (споты) Демо-Заказчик №342

№	В сетке	Объект	Размер	Позиция	Трансляция	%	Сумма	Со скидками	Акт.
1	10	Ролик Заказчика №1516	00:00:10	1	37	50%	31900,00	28710,00	<input checked="" type="checkbox"/>
2	20	Ролик Заказчика №1515	00:00:20		37	50%	58000,00	52200,00	<input checked="" type="checkbox"/>
Всего:							74	89900,00	80910,00

Детальную информацию по стоимости размещения каждого спота в блоках, можно отразить нажав галочку «Дополнительная информация»

V	Время	Арт.	Цена	Количество	Название	Трансляций 10	Кол-во 10	Цена 10	Итого 10	Трансляций 20	Кол-во 20	Цена 20	Итого 20	Сб	Вс	Пн
✓	10:55	106	20	10	БУД. Блок	5	5	200,00	1000,00	5	5	400,00	2000,00	15	16	17
✓	11:40	111	20	10	БУД. Блок	5	5	200,00	1000,00	5	5	400,00	2000,00			10
✓	12:30	112	20	10	БУД. Блок	5	5	200,00	1000,00	5	5	400,00	2000,00			10
✓	14:40	115	20	10	БУД. Блок	5	5	200,00	1000,00	5	5	400,00	2000,00			10
✓	15:31	116	20	10	БУД. Блок	5	5	200,00	1000,00	5	5	400,00	2000,00			10
✓	16:30	213	200	3	СБ. Блок	2	2	2000,00	4000,00	1	1	4000,00	4000,00	10		
✓	16:40	312	200	3	ВС. Блок	1	1	2000,00	2000,00	2	2	4000,00	8000,00		20	
✓	17:12	121	200	10	БУД. Блок	5	5	2000,00	10000,00	5	5	4000,00	20000,00			10
✓	19:10	333	200	2	БУД. Блок	1	1	2000,00	2000,00	1	1	4000,00	4000,00			
✓	19:50	222	200	3	СБ. Блок	2	2	2000,00	4000,00	1	1	4000,00	4000,00	10		
Всего:					74	За день:	37	37	29000,00	37	37	58000,00	2	2	6	

Скрыть невыделенные и пустые блоки
 Дополнительная информация
 Заполнение блоков
 Позиция
 Вид деятельности
 Напра

5. Печать / Экспорт медиаплана

Для печати медиаплана нужно нажать кнопку «Печать» на нижней панели кнопок и выбрать форму для печати, нажать кнопку «ОК» или дважды кликнуть мышью по названию формы. Откроется окно «Настройка отчета», в котором можно настроить вид печатной формы медиаплана и нажать «ОК»

Настройка отчета

Заголовок: МЕДИАПЛАН

Логотип: E:\ADS_BDS\Images\E+(new logo).BMP

Названия блоков

Итоги размещений спотов по блокам (в конце таблицы)

Информация о стоимости

Стоимость размещений по блокам (в конце таблицы)

Стоимость без скидки агентства

Подписи

Исполнитель Заказчик Трафик-менеджер Агент

Ограничить период

с 15.09.2007 по 14.10.2007

Разбивать по месяцам (без итогов в конце таблицы)

